

Jaarverslag 2020

Groei

Ook voor Golden Cage was 2020 een uitdagend jaar. Het eerste kwartaal begon hoopvol, met voldoende aanvragen en een stijgende lijn vanuit 2019. Vanaf maart 2020 stopte deze groei, toen in Nederland de coronacrisis begon, waardoor er weinig aanvragen voor *live* programma's binnen kwamen. GC heeft hier direct op ingespeeld door een online programma te ontwikkelen: *Flatten The Curve voor het VO*. Dit - inmiddels derde programma voor VO - werd meerdere malen geboekt en verliep succesvol. Wel liep GC er in deze periode tegenaan dat er binnen scholen minder behoefte en vraag naar culturele activiteiten was.

Vanaf de start van het nieuwe schooljaar - augustus / september - kwam er weer een groei in het aantal aanvragen voor *live* programma's. GC heeft alle programma's 'coronaproof' gemaakt en is flexibel omgegaan met de omgangsvormen vanuit de scholen. Met de start van dit nieuwe schooljaar heeft GC het vierde dagprogramma gelanceerd: 'Clean It Up'. De inhoud en vorm van dit programma sloot goed aan bij de huidige maatschappij, waardoor het goed geboekt werd.

Boeking in 2020 (van meest naar minst aantal boekingen):

- *Ja Wacht Even (leerlingen NL+Engels / docenten / ouders)*
- *Dromen & Doen*
- *Clean It Up*
- *LifegoalsX*
- *Zoomt In workshops*
- *Flatten The Curve voor het VO*
- *Nog Even Dromen (PO)*
- *D&D traject*

De aanvragen vallen dit jaar tegen. De reden hiervan is voornamelijk de onzekerheid bij de scholen omtrent de coronacrisis en omgangsvormen en de 'behoefte aan cultuur' die in een dergelijke crisis afneemt binnen het onderwijs. Ook zijn de boekingen kleiner dan voorgaande jaren: scholen boeken geen evenementen meer voor grote groepen (hele school / meerdere jaarlagen), eerder voor een paar klassen.

Echter, gezien alle omstandigheden mogen we niet klagen.

De aanvragen vanuit PO blijven achter. Naast de coronacrisis lijkt dit vooral te komen door weinig beschikbaar budget per school en de uitbesteding van culturele activiteiten aan vaste samenwerkingspartners binnen gemeenten (zoals cultuurmarktplaatsen / centra voor de kunsten).

In het jaarverslag 2019 stond als vooruitblik de wens niet te focussen op groei in aanbod maar meer focus op vermarkten van het huidige aanbod. Gezien de coronacrisis is er een nieuwe vraag ontstaan in het kunsteducatie-aanbod, waardoor GC er toch voor heeft gekozen om nieuw aanbod te ontwikkelen.

Net zoals voorgaande jaren was het hoogtepunt van het aantal aanvragen in december (mede door het hoge aantal aanvragen van *LifegoalsX* voor Paarse Vrijdag). Tot het sluiten

van de scholen halverwege december - was dit de drukste maand. Hierdoor was de omzet van Q4 2020 alsnog nagenoeg gelijk aan Q4 2019, ondanks de coronacrisis.

Tijdens de eerste 'lockdown' heeft GC alle geplande boekingen geprobeerd te verzetten, bijna elke school ging daarmee akkoord, een paar scholen wilden annuleren. Na de eerste lockdown heeft GC in de algemene voorwaarden de nieuwe regeling hierover opgenomen.

Dit jaar heeft GC ook een nieuwe website gelanceerd, met een helder overzicht van alle programma's, nieuw beeldmateriaal, meer ervaringen en een gloednieuwe lay-out.

Klantreacties

De reacties van docenten, schoolleiders en leerlingen op onze programma's zijn voornamelijk positief. Net zoals voorgaande jaren zijn scholen vooral te spreken over de communicatie, flexibele houding en betrouwbaarheid van GC en het feit dat de inhoud en vorm van onze programma's goed aansluit bij de doelgroep. Ondanks dat het een uitdaging was om tijdens corona alle boekingen in te vullen is dat - met de groep van ruim 50 zzp'ers - elke keer gelukt. Vaak krijgen we terug dat docenten verrast zijn over 'hoeveel we uit de leerlingen' krijgen en hoe goed onze uitvoerders inspelen op de doelgroep. In 2019 kregen we als verbeterpunt terug dat de inhoudelijke verdieping in de programma's nog wat verder mag. Dit hebben we aangepakt door met educatie-experts de programma's onder de loep te nemen. Sinds de nodige aanpassingen zijn doorgevoerd hebben we dit punt van kritiek geen enkele keer meer terug gehoord vanuit docenten en / of leerlingen.

Vooruitblik 2021

- Lancering 'Dromen & Doen' voor MBO
- Lancering 'Verhalen Van....' voor VO
- Lancering engelstalige versie van 'Verhalen Van...'
- Omzet verhogen naar € 250.000

Financieel

In het financiële jaarverslag is te zien dat er in 2020 totaal € 107.286,- aan opbrengsten is geweest. In 2019 waren de opbrengsten € 351.788,-
Na aftrek van alle uitgaven was het eindsaldo van het jaar ongeveer € 30.000,-